

HYG'UP

A LA POINTE DE L'HYGIENE

NOTRE DÉMARCHE RSE



HYG'UP
PROPHYL

A LA POINTE DE L'HYGIENE

HYG'UP
SODIP

A LA POINTE DE L'HYGIENE

HYG'UP
SDHE

A LA POINTE DE L'HYGIENE

HYG'UP
VENDÔME

A LA POINTE DE L'HYGIENE

HYG'UP
CYPRES

A LA POINTE DE L'HYGIENE

HYG'UP
TLD PRO

A LA POINTE DE L'HYGIENE

Pourquoi engager une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises ?

Parce qu'une entreprise d'aujourd'hui et de demain se doit d'avoir un fonctionnement et une organisation positive sur la société, respectueuse de l'environnement tout en étant économiquement viable.

Cet équilibre se construit chaque jour avec nos fournisseurs, nos clients, nos collaborateurs et tous les acteurs des territoires sur lesquels nous sommes installés.

Au-delà des actions organisées en interne, Hyg'Up via son site Nantais a choisi d'adhérer en 2020 à l'association « Dirigeants Responsable de l'Ouest » (DRO). Les échanges de bonnes pratiques et les réflexions menées de front au sein de cette organisation devront nourrir nos actions au sein de tout le réseau Hyg'Up.

Comment se traduit concrètement cet engagement ?

Nous sommes partis d'un diagnostic réalisé par un cabinet extérieur. Nos collaborateurs ont été associés à la détermination du plan d'action. En tout, nous avons plus de 20 actions concrètes, planifiées, ambitieuses et cohérentes qui concernent toutes nos parties prenantes.

Parmi toutes les actions, on peut citer par exemple le développement d'une offre de produits écolabellisés, l'achat de produits locaux, la réduction des impacts environnementaux de nos activités, le développement du soutien à des associations locales, le fait de privilégier l'égalité homme/femme et la diversité dans nos recrutements...

Qui porte au quotidien ces actions ?

Nous avons 10 ambassadeurs pour le réseau HYG'UP qui mettent en place ces actions sur les différents sites.



Notre démarche RSE

4 engagements majeurs

Sociétal

Pérennité de l'emploi /
pyramide d'ancienneté
élevée

Environnemental

Choix des fournisseurs
en fonction de leur
démarche
RSE/diminuer les
gaspillages/
Gamme ECOLABEL

Vis-à-vis des Clients

Accompagner nos
clients dans une
démarche RSE, les
conseiller, les former

Solidaire

Partenariats solidaires /
sensibilisation des
salariés à cette
démarche solidaire



Notre démarche RSE

Sociétale

- Assurer de bonnes conditions de travail et d'ambiance dans l'entreprise

La motivation du personnel et le dynamisme d'une équipe, c'est un objectif qui se construit à partir de plusieurs facteurs : un cadre propice à l'épanouissement de chacun, des relations saines et transparentes, la capacité de dialoguer autour de projets. Un audit RSE a été réalisé par un cabinet nantais. Il a permis de mettre en place ensuite des actions afin de répondre au mieux à l'attente des salariés :

Pérennité

Assurer la sécurité de l'emploi et développer les parcours professionnels. Optimiser l'accompagnement des salariés, former et développer les compétences des collaborateurs, organiser une concertation et un dialogue social. Entreprise familiale, qui apporte une attention particulière à conserver le personnel en place en cas de croissance externe.

Le bien être des salariés

Maintenir et promouvoir la santé et le bien être des salariés, assurer la sécurité sur le lieu de travail et dans leurs déplacements. Mise en place d'un livret d'accueil pour chaque nouvel embauché, avec un parcours d'intégration précis. Un questionnaire sur la « QVT » (qualité de vie au travail) est envoyé chaque année afin d'améliorer leurs conditions de travail.

Dématérialisation

Utilisation du SIRH LUCCA, pour la gestion des congés, dématérialisation des dossiers RH, fiches de paie, des notes de frais et pour la communication interne. Un aménagement des horaires de travail a été proposé aux salariés afin de concilier leur vie professionnelle avec leur vie personnelle. Nous donnons également la possibilité à nos salariés de télétravailler.



- Garantir l'équité

Donner à chacun les mêmes chances dans l'entreprise (lors du recrutement, rémunération...). Une grille de salaire a été mise en place en tenant compte du poste occupé et de l'ancienneté.



- **Prendre en compte des facteurs environnementaux** : en ayant de bonnes pratiques dans le processus d'achat, de production et de distribution.
- **Former nos clients et leurs équipes à l'utilisation optimale de nos produits** : car un dosage correct permet de faire des économies mais également de réduire l'incidence du produit sur l'environnement.
- **Récupérer le matériel** (distributeurs et doseurs) lorsque le client n'en a plus besoin, et le remettre en état pour qu'il puisse resservir pour d'autres installations clients. Au total depuis 2021, ce sont plus de 4000 appareils qui ont été réparés et redistribués.
- **Former notre personnel à l'écoconduite** : Une formation a été réalisée en 2022 par notre compagnie d'assurance à la bonne conduite des chauffeurs et des commerciaux.
- **Réduire nos pollutions lors des livraisons** : nous sommes vigilants quant à nos approvisionnements et aux impacts environnementaux qu'ils peuvent avoir. Nous disposons d'un système d'optimisation des tournées de livraison visant à réduire le nombre de kilomètres parcourus et le temps passé sur la route. Notre société a également équipé tous les véhicules d'un boîtier de géolocalisation. Enfin, nous minimisons les reliquats.
- **Trier les déchets** : les déchets de produits dangereux sont confiés à la société BS ENVIRONNEMENT réseau Praxy (pour le site de Vendôme), et Tri Ouest (pour le site de Nantes). Les produits recyclables tels que le plastique et les cartons sont confiés à la PAPREC (pour les sites de Nantes et région Parisienne).



- Choisir des fournisseurs proposant une gamme de produits respectueux de l'environnement :

Nous proposons une gamme de produits homologués par le label écologique européen, qui ont des caractéristiques certifiées tels que : « Biodégradables et favorables à l'environnement, et aussi efficaces et économiques à l'utilisation que les produits traditionnels ».

Ces produits contiennent des ingrédients d'origine végétale. L'**ECOLABEL** est la garantie à la fois d'efficacité et du respect de la planète. L'emballage de ces produits est 100% recyclable.

Cette gamme écologique représente près de **45% des produits vendus**. Elle est complétée par des produits biotechnologiques et **ECOCERT**, ainsi que par une gamme de vaisselle jetable **BIO SOURCÉE**.



- Instaurer des relations durables et de proximité avec nos fournisseurs

Nous favorisons les entreprises de proximité (nos fournisseurs sont en majorité français, voir régionaux).

Nos engagements et axes de progrès sont :

- Acheter responsable : traçabilité des achats, garanties des fournisseurs
- Renforcer notre offre de produits éco-responsables, ecolabel ou sans phrase de risques



- Sensibiliser les salariés à la biodiversité

Notre société basée à Nantes contribue à la préservation de la biodiversité en hébergeant 2 ruches de l'apiculteur « La Ruche Piquet » (environ 25 000 abeilles). Les récoltes de printemps et d'été permettent d'offrir à nos salariés et nos clients de délicieux pots de miel pour les fêtes de fin d'année !



Mesurer notre impact environnemental :

En octobre 2021, nous avons demandé à **MISSION CHANGE** de nous accompagner dans notre transition écologique.

Cet accompagnement a duré 6 mois, avec la **réalisation d'un bilan Carbone**, l'identification des leviers de décarbonation, l'analyse de la chaîne de valeur et l'identification de nos projets à impact, la construction de notre feuille de route de déploiement.

Ainsi que l'élaboration d'un plan de mobilisation des équipes.



MissionChange

<https://www.missionchange.org/>



Satisfaction clients

- Instaurer des relations durables et de proximité avec nos clients

Un questionnaire de satisfaction a été envoyé à tous nos clients par mail en 2022, dans un souci d'amélioration continue de notre service. Nous sommes également à l'écoute de nos clients concernant toutes remarques relatives à la qualité de nos produits ainsi qu'au service apporté. Nous mettons un point d'honneur à répondre rapidement et à apporter toutes mesures nécessaires.

- ➡ **Plus de 90%** de nos clients sont satisfaits de nos délais de livraison
- ➡ **93%** sont satisfaits du rapport qualité / prix de nos produits
- ➡ **Plus de 82%** sont prêts à recommander l'entreprise

- Apporter aux clients les conseils, la transparence, l'assistance et le service

Proximité et disponibilité de nos techniciens. Nous proposons des formations à nos clients à l'utilisation de nos produits et matériels. Nous les sensibilisons à la commande au carton afin de réduire le suremballage.

Des protocoles d'utilisation de nos produits sont réalisés sur mesure, afin de donner au client un maximum de conseils sur le dosage des produits, ainsi que de lui garantir une sécurité maximale lors de leur utilisation.

- **Optimisation de notre site internet chaque année** permettant à nos clients de consulter nos produits et passer commande quand ils le souhaitent, consulter les FT et les FDS correspondantes, leur historique de commandes, et leurs factures, gestion de leur budget, et mise en place chez nos clients de plans d'hygiène sur mesure grâce à un site très performant.

Avec possibilité de feuilleter le catalogue en ligne (dans le but de réduire la quantité de catalogues papier, et à terme de les supprimer).

- **Mise à disposition d'un plan d'hygiène**, personnalisé, et modulable...





En 2020 Hyg'Up crée son Fonds de Dotation qui a pour objet de réaliser ou de soutenir des actions au service du Bien Commun, à savoir favoriser le soutien des personnes en difficulté, réaliser des actions à caractère social, familial, et humanitaire, des actions à caractère sportif, et éducatif.

- Partenaire de l'association « le Rire Médecin »

<https://www.leriremedecin.org/> « redonner aux enfants hospitalisés le pouvoir de jouer et de rire pour mieux faire face à la maladie, grâce à des clowns professionnels »



- Partenaire de l'association « UNISOAP »

<https://www.unisoap.org/> « recycler les savons des hôtels pour sauver des vies »



Notre démarche RSE

Solidaire

- Partenaire de « Pour un Sourire d'Enfant »

www.pse.org « mener les enfants du Cambodge de la misère à un métier »

1 semaine sur place pour aller former PSE à l'hygiène professionnelle, dans leurs écoles d'application en restauration et hôtellerie.



- Partenaire « Safe Water Cube »

<https://www.safewatercube.com/> « Et si on changeait le monde par un acte Qui a du sens : Donner de l'eau potable pour tous ! »



Depuis 2 ans, ce sont les salariés d'HYG'UP qui choisissent les associations parmi 4 présélectionnées par les Ambassadeurs.

